

강원특별자치도 제2기 지방소멸대응기금 사업 신청서

1 사업 신청서

사업명	바다와 등대, 다시 머무는 감성 목호! 프로젝트		
사업유형	시군 지원사업		
사업분야	관광·생활인구 확대 / 일자리(청년·주민) / 정주환경 개선		
사업기간	2027년 ~ 2031년 (5년)		
사업비	총4,000백만원 (기금(도) 2,000백만원-50% /시군 2,000백만원-50%)		
사업추진 부서	동해시 문화관광국		
	문화예술과		
부서 담당부서	부서	문화예술과	
	부서장	(성명) 김선옥	(전화) 033-530-2410
	실무담당자	(성명) 정명화	(전화) 033-530-2416
위와 같이 강원특별자치도 제2기 지방소멸대응기금사업을 신청하며, 신청서에는 사실과 다른 내용이 포함되지 아니하였으며, 만약 허위 사실이나 중대한 오류가 발견될 경우에는 그에 상응하는 불이익을 감수할 것을 서약합니다. 2026년 5월 일 동해시장 (인) 강원특별자치도지사 귀하 ◆첨부서류 : 1. 사업계획요약서 1부 2. 사업계획서 1부			

2 사업계획 요약서

사업명	바다와 등대, 다시 머무는 감성 목호! 프로젝트							
추진부서 (자책)	동해시 문화예술과							
사업기간	2027년 ~ 2031년 (5년)							
대상지역	동해시 목호동 논골담길 · 목호등대 · 등대오름길 일원							
사업분야	관광 · 생활인구 확대 / 일자리(청년 · 주민) / 정주환경 개선							
사업목적	○ 목호등대마을의 고유 자원을 활용한 체험 · 체류형 프로그램을 개발하여 단순 방문형 관광에서 벗어나 실질적인 인구유입을 위한 소프트웨어(SW) 중심의 생활인구 특화모델 구축 ○ KTX 목호역 인접지역으로서 교통여건 개선으로 증가하는 관광객 방문을 ‘당일관광’ 에서 ‘2박3일 이상’ 체류로 전환하고 어촌 문화를 결합한 체험형 프로그램 운영으로 지역 자원 기반 체류 패키지 상품 개발							
주요 사업내용	세부사업명		사업비 (단위 백만원)		주요내용			
	마을자원 기반 지역체험 프로그램 운영		1,100		어촌 · 덕장 · 로컬푸드 · 문화예술 체험 등 목호의 고유 자원을 활용한 체류형 패키지 개발 및 시범 운영			
	장기체류형 프로그램 (위케이션 등) 운영		1,100		창작자 및 위케이션 이용객을 위한 장기 체류(레지던시 등) 모델 구축 및 지역 안착 지원			
	감성하우스 (프로그램 거점시설) 리모델링		1,800		바다전망 특화형 2층 건물 3개동 리모델링 (체험 공간, 커뮤니티 라운지, 로컬상품 판매대, 위케이션 공간 등)			
추진체계 (사후관리 방안 포함)	부시장을 단장으로 하는 동해시 지방소멸대응 TF 및 위원회 운영, 전문 민간 운영 주체(운영협의체 · 로컬 크리에이터 등) 발굴 및 위탁							
기대효과	생활인구 유입 및 체류 시간 증대, 지역 특화 일자리 창출, KTX 목호역 연계 관광 활성화, 인구 정착 및 지역경제 활성화							
소요예산	○ (총사업비) 백만 원 (단위: 백만원)							
	구분		합계	2027년도	2028년도	2029년도	2030년도	2031년도
	합계		4,000	500	1,050	1,120	830	500
	기금	도	2,000	250	525	560	415	250
		시군						
	국비							
	자부비	도						
		시군	2,000	250	525	560	415	250
민간								

<표지>

부서

문화관광국, 문화예술과

‘바다와 등대’
- 다시 머무는 감성 목호! 프로젝트 -

강원특별자치도 지방소멸대응기금

제2기 광역기금사업 계획서

2026. 5.

동해시 문화관광국 문화예술과

1. 추진 배경

○ 지역 고유의 특성 및 잠재력 (History & Assets)

- 목호는 과거 동해안 대표 무역항으로 형성된 어촌마을로 논골담길, 목호등대, 북어덕장 등 기존 관광자원과 연계된 관광거점 형성됨.
- KTX 목호역 인접지역(도보 10분거리)으로 서울·경기권과 부산·경상권의 접근성 개선으로 수도권·경상권 방문객 증가 및 목호등대마을 인지도 상승
- ※ KTX 강릉역은 관광지(정동진, 경포, 안목해변)와의 거리가 있어 도보여행이 어렵고, 삼척역은 서울·수도권에서 KTX 이용이 어려움.
- 목호는 동해안 타시군 보다 관광거점으로 활성화 하기에 매우 적합함.
- 1단계 「바람의 언덕길 마을만들기 조성사업」을 통해 벽화·골목경관·야간경관 등 관광기반 조성됨.

○ 문제점 및 한계 (Problem Analysis)

- 고령화 심화 및 생활인구 감소
 - ⇒ 목호동은 일자리 부족으로 젊은 연령층 유출 심화로 저출산 및 60세이상 인구가 70%를 상회하는 초고령 지역임.
- 체류형 인프라 부족 ⇒ 단순 방문형 관광에 머무름
- 유희공간 다수 존재하나 실질적 체류와 경제활동으로 연결할 활용 프로그램 부재 ⇒ 청년유입 및 지역 일자리 창출 부족

○ 사업방향

- 1단계 사업의 고도화 및 SW 전환: 1단계에서 구축된 벽화와 야간경관 등 하드웨어(HW) 자산을 바탕으로, 2단계에서는 민간 운영 체계를 구축하여 로컬 크리에이터들이 운영 주체가 되는 프로그램 도입

- 광역적 연계 사업 추진: 국토부 도시재생뉴딜사업(갤러리바란), 국토부 도시취약 새뜰마을사업(묵꼬양), 문체부 도심지관광활성화 사업, 해양수산부 어촌활력증진사업(어대노) 등 관련 묵호역 인접 지역에서 시행된 타 부처사업과 연계하여 통합 운영모델 구축 및 협업체계 운영
- 광역 생활인구 연계 모델 구축: KTX 묵호역을 중심으로 강릉·동해·삼척을 연결하는 동해안 철도관광벨트 기반의 체류형 생활인구 순환모델 구축⇒ 묵호를 단순 관광지가 아닌 광역 체류거점으로 육성하여 수도권 및 광역권 관광객의 체류·재방문·정주 전환을 유도하고, 향후 강원 동해안권 인구감소지역으로 확산 가능한 광역 생활인구 정책모델 구축 추진
- 청년 일자리 창출: 젊은 연령층의 유입을 유도하여 출산률 제고 등 인구감소 원인해결

○ 시사점 및 사업목적

- 지역 주민과 로컬 크리에이티브가 공존하는 '거버넌스 기반 운영 모델'을 구축함으로써 기금 지원 종료 후에도 자생할 수 있는 지속 가능한 경제 생태계 조성
- 단순한 시설 확충이 아닌, '감성하우스 위케이션-마을자원 프로그램 체험'이 맞물리는 순환형 구조를 통해 생활인구의 지속적인 재방문 유도
- 청년 유입 기반 마련 및 유희공간 활용을 통한 지역경제 활성화

○ 시 인구정책과의 연계성

- 동해시 인구감소 대응 전략과 연계하여 추진되는 사업으로, 동해시가 추진 중인 생활인구 확대 정책 및 체류형 관광 활성화 전략과 직접적으로 연계
- 동해시 인구소멸 대응 정책의 핵심 목표인 생활인구 확대 청년 유입 및 창업 활성화 지역 관광 기반 경제 활성화를 동시에 실현하는 사업으로, 묵호등대마을을 동해안 생활인구 거점 모델로 육성
- 이 사업을 통해 단순 관광객 방문을 넘어 체류 → 재방문 → 정주 전환 구조를 구축하여 동해시 인구감소 대응 정책의 실질적인 성과 창출

○ 광역 체류형 관광 활성화 연계

구 분	동해시(목호)	강릉시	삼척시
관광테마	체류형 감성마을 · 워케이션	감성카페·해변관광	해양레저·동굴·힐링 관광
주요자원	논골담길, 목호등대, 감성하우스	안목커피거리, 정동진	장호항, 해양레일바이크, 환선굴
역할	광역체류 거점	관광 유입 관문	체험·해양관광 연계
연계전략	숙박·체류중심 허브	관광객 광역 유입	체험형 관광 확장

○ 광역 공동 운영사업

사 업 명	주 요 내 용
동해안 광역 관광패스 운영	강릉·동해·삼척 관광지 및 체험시설 통합 할인권 운영
광역 통합예약 플랫폼 구축	숙박·체험·교통 통합 예약 시스템 구축
동해안 워케이션 벨트 구축	강릉~동해~삼척 장기체류형 워케이션 공동 운영
광역 SNS 공동홍보	수도권·외국인 대상 공동 관광마케팅 추진
동해안 스탬프투어 운영	3개 시군 관광지 방문 연계 재방문 프로그램 운영

○ 광역 연계 프로그램 운영

□ 『동해안 2박3일 감성로드』 광역 체류형 관광 패키지

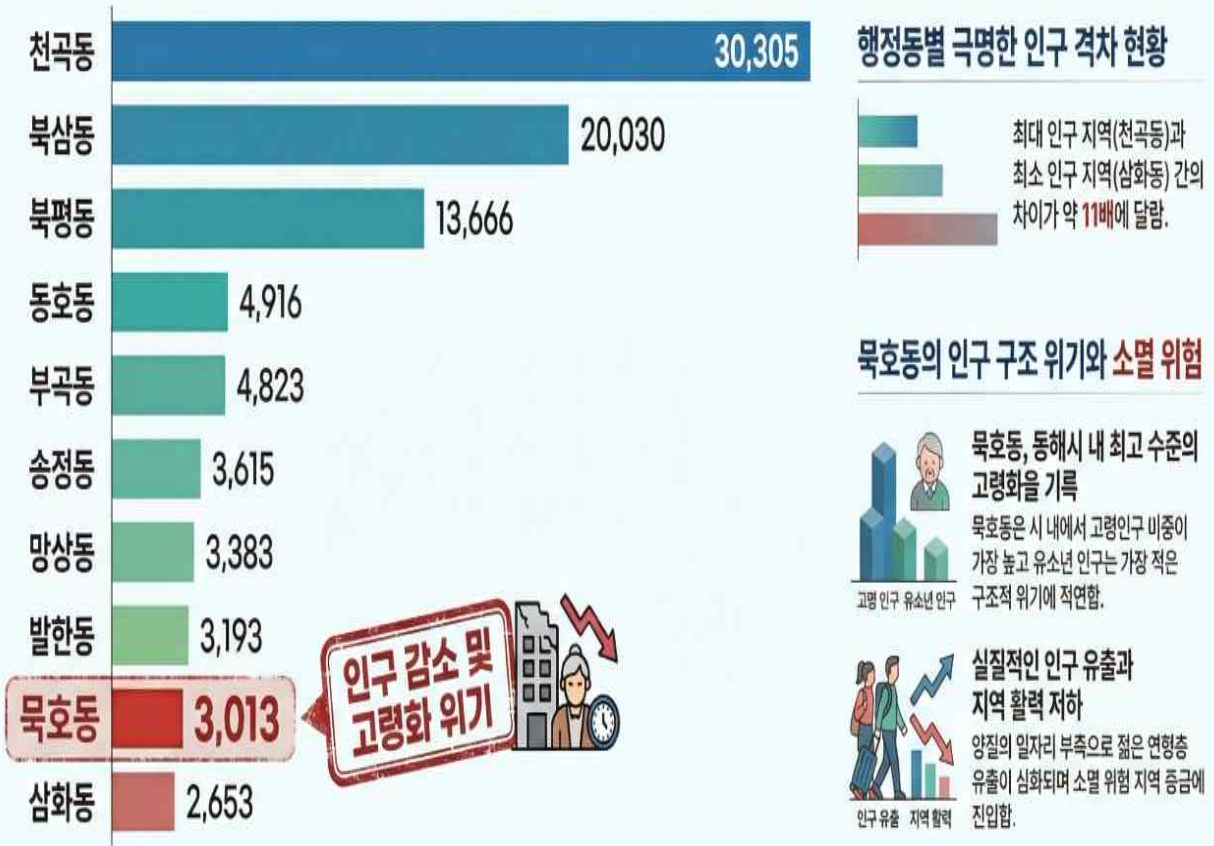
1일차(강릉)	2일차(동해·목호)	3일차(삼척)
■ 안목 커피거리 ■ 정동진 야간관광 ■ 강릉 감성카페 투어	■ 논골담길 골목투어 ■ 북어덕장 체험 ■ 감성하우스 숙박 ■ 목호등대 야간 프로그램 ■ 워케이션 체험	■ 장호항 해양레저 ■ 해양레일바이크 ■ 환선굴 힐링관광

○ 광역 생활인구 순환체계 구축

- 강릉 관광객이 목호 감성하우스에 체류하고 삼척까지 이동하는
광역 이동 동선을 구축하여, 특정 지역에 집중된 관광 흐름을
동해안권 전체로 분산 유도
- KTX 목호역을 중심으로 수도권·부산권 관광객의 체류 및
재방문을 유도하여 “관광객 → 생활인구 → 장기체류 → 정주”로
이어지는 광역 생활인구 전환 구조 마련
- 강릉·동해·삼척 공동 관광홍보 및 통합 예약플랫폼 운영을 통해
동해안권 관광 브랜드 공동 육성 추진

동해시 행정동별 인구 분포와 묵호동의 소멸 위기 진단

2023년 12월 31일 기준 동해시 인구 통계를 분석한 결과, 특정 동에 인구가 집중된 반면 묵호동을 포함한 일부 지역은 인구 과소화와 급격한 고령화로 인해 지역 소멸 위험이 고조되고 있습니다.



- ▶ **묵호동의 인구 위기:** 묵호동의 한국인 인구는 3,013명이며, 이 중 65세 이상 고령자가 1,235명으로 **고령인구 비율이 약 41%**에 달합니다. 주민등록 통계 자료에 따르면 60세 이상으로 범위를 넓힐 경우 인구의 70% 이상을 차지하고 있어 지역 소멸 위험이 매우 심각한 상황임.
- ▶ **평균 연령:** 동해시 전체 평균 연령은 47.4세인 반면, 묵호동은 58.3세로 시 전체에서 가장 높으며 가장 젊은 천곡동(44.7세)과 큰 격차를 보임..
- ▶ **세대당 인구:** 묵호동의 세대당 인구는 1.8명으로 동해시 평균인 2.1명보다 낮아, 1인 가구 및 고령자 가구 비중이 높음을 시사함..
- ▶ **인구 이동:** 2023년 한 해 동안 묵호동은 94명이 전입하고 121명이 전출하여 순이동 -27명을 기록하는 등 지속적인 인구 유출 현상이 나타나고 있음.

※ 참고 : 2024 동해통계연보

< KTX 목호역 중심의 수도권 및 광역권 유입 연계도 >



목호등대 감성마을 거점 및 연계사업 현황



2. 기본방향 및 목표

□ 기본방향

- 비전: 365일 체류하고 싶은 감성 어촌, 묵호등대마을
- 핵심 방향: 단순 관람형 관광지에서 벗어나 '체류-업무-여가'가 선순환하는 '생활인구 특화 모델' 구축
- 1단계에서 구축된 야간경관 및 벽화 인프라를 바탕으로, 실질적인 지역 내 소비와 인구 유입을 견인할 소프트웨어(SW) 중심의 비즈니스 모델로 전환

□ 추진전략

- [Program] KTX 연계 및 지역 자원 기반 체류 패키지 개발: KTX 묵호역의 높은 접근성과 지역 특산물(북어 덕장 등), 어촌 문화를 결합한 체험형 프로그램 운영 및 온라인 통합예약 플랫폼 구축
- [People] 로컬 크리에이터 중심의 민관 거버넌스 활성화: 외부 청년 작가와 지역 주민이 공존하며 프로그램을 직접 운영하는 자립형 운영 체계 마련, 민간운영사 선정 및 장기체류형 위케이션 운영
- [Space] 바다 조망을 극대화한 독창적 체류·공동체 공간 조성: 묵호의 고유 자원인 바다 전망을 활용하여 창작과 업무가 가능한 특화 거점 구축, 로컬 푸드 체험 및 커뮤니티 라운지 조성
- [Network] 동해안 광역 관광·생활인구 연계: 강릉·동해·삼척을 연결하는 광역 관광벨트 기반의 공동 관광상품 및 체류형 프로그램 운영을 통해 동해안 생활인구 순환체계 구축

□ 사업목표

- (사업목표)

구분	목표	측정방법 및 산출기준	세부내용
단기 (정량)	체류형 프로그램 120회 운영	프로그램 운영일지 / 예약시스템 데이터	야간·계절·스토리 프로그램 운영
단기 (정량)	프로그램 방문객 2,000명 이상 확보	예약시스템 데이터/ 프로그램 참여자 집계	체험·체류형 프로그램 운영 및 홍보
중기 (정량)	장기체류 생활인구 40명 이상 확보	감성하우스 체류 계약서/ 생활인구 데이터 분석	위케이션·레지던시 프로그램 운영 및 홍보
중기 (정량)	지역연계 일자리 30개 이상 창출	로컬 창업수 및 신규채용 자료	청년창업 프로그램 운영 및 로컬 창업 수 제고
정성	감성마을 관광 활성화 (설문지 만족도 88점 이상)	시설 및 프로그램 만족도 설문조사	이용객 대상 반기별 설문조사(100점 만점 환산)

○ (연차별 사업목표)

목표	사업목표	연차별 목표					
		합계	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차
방문객 참여확대 및 체험형 관광활성화	체험·체류형 프로그램 참여자 수 (2,000명 이상)	2,000	50	150	300	600	900
체험형 관광프로그램 운영	프로그램 운영 횟수(120회 이상)	120	2	8	20	40	50
체류형 프로그램 운영을 통한 생활인구 유입	3개월 이상 장기체류 인구(40명 이상)	90	-	-	20	30	40
체류거점을 통한 방문객 유입 확대	감성하우스 이용객수 (2,000명 이상)	2,700	-	-	800	900	1,000
지역기반 일자리 및 창업 생태계 구축	지역 연계 일자리 창출(30개 이상)	30	3	3	4	10	10
목호등대마을 관광 활성화 및 지역활력 증대	시설 및 프로그램 만족도(88점 이상)	88	85	87	88	90	90

II 사업계획

1. 사업개요

○ (사업기간) 2027년 ~ 2031년 (5년)

○ (위 치) 동해시 목호동 논골담길 · 목호등대 · 등대오름길 일원

○ (사 업 비) 4,000백만원(기금 50%, 시비 50%)

(단위: 백만 원)

총사업비	지방소멸대응기금		국비	지방비		기타
	광역기금	기초기금		도비	시군비	
4,000	2,000	-	-	-	2,000	-

○ (사업내용)

- 주요 사업내용 및 유기적 연계 방안 (SW+HW)

세부사업명	유 형	주요내용
KTX연계 체류형 패키지 사업	SW	○ 핵심 연계: KTX 목호역 이용객을 위한 '기차+숙박+체험' 통합상품 개발 ○ 사업비: 5억원(기금2.5억, 시비2.5억) ○ 사업내용: KTX 이용객 온라인 통합예약 플랫폼 구축, 수도권·부산권 대상 온라인 광역 마케팅 추진(SNS 등)
마을자원 체험 프로그램 고도화 사업	SW	○ 사업비: 6억원(기금3억, 시비3억) ○ 지역 자원 활용: 목호 덕장 사계절 체험, 어촌 스토리 골목 투어, 논골담길 체험확대, 주민해설사 양성, 로컬 푸드 클래스 및 주민강사 참여프로그램 운영, 지역상점 연계 소비 시스템 도입(방문⇒체험⇒소비)

세부사업명	유 형	주요내용
위케이션·레지던스·청년창업 연계사업	SW	○ 사업비: 6억원(기금3억, 시비3억) ○ 사업내용: 장기체류형 위케이션 프로그램 운영, 창작자 레지던시 선발 및 프로젝트 운영, 로컬상품 청년 창업지원 및 판매공간 지원, 창업아카데미, 경영·마케팅 멘토링, 주민협업형(마을상점,공방) 운영모델 개발 및 고용연계
통합운영·거버넌스·성과관리 사업	SW	○ 사업비: 5억원(기금2.5억, 시비2.5억) ○ 사업내용: 민간운영사 선정 및 위탁, 주민참여 거버넌스 운영(분기별 운영위원회 개최), 데이터 기반 KPI 관리 체계 구축 및 반기별 성과평가 환류 시스템 운영, 광역 철도벨트 공동상품 개발 협의체 운영
감성하우스 리모델링 및 체류거점 조성	HW	○ 사업비: 18억원(기금9억, 시비9억) ○ 특성: 목호의 경사지 지형을 활용한 바다 조망 특화형 2층 건물로 리모델링 ○ 공간 구성: 1층은 로컬푸드 체험장·전시 및 커뮤니티 라운지, 2층은 위케이션 및 작가 레지던시 공간으로 배치하여 공유 업무-체험-숙박 이 한 건물 내에서 가능하도록 설계, 골목 및 야경경관 개선, 벽화조성 및 환경정비

- 사업운영

○ 단계별 인구 유입 전략 I (비정주 → 체류 → 정착)

- ▶ 1단계(관심/방문): 논골담길 야간경관 및 감성하우스 라운지 방문 유도 (연간 5만명 목표)
- ▶ 2단계(체류/관계): 체험 프로그램 참여 및 위케이션 패키지 이용(3~7일 체류)을 통한 '생활인구' 확보
- ▶ 3단계(정착 지원): 작가 레지던시 및 창업 지원 프로그램을 통해 외부 청년들이 지역에 상주하며 창업하거나 일자리를 갖는 '정주인구' 전환 유도

○ 단계별 인구 유입 전략 II (유입 → 체류 → 재방문 → 정주)

- ▶ 1단계(유입/방문객 체험): KTX 철도 접근성 개선 등으로 증가하는 방문객을 “당일소비→야간·체험”으로 전환
- ▶ 2단계(체류/1박이상): 야간경관·야간투어, 저녁체험(식·공방·공연) + 다음날 코스(해안·덕장·시장 등)로 체류시간 확장
- ▶ 3단계(관계/재방문): 멤버십(스탬프·포인트·초청프로그램) 기반 연2회 이상 재방문 유도
- ▶ 4단계(정주/전입·창업·고용): 청년창업·일자리 지원

○ 광역 연계 체류 전략

- ▶ 강릉·삼척 관광거점과 묵호역을 연계한 광역 체류형 관광상품 운영
- ▶ 동해안권 공동 관광콘텐츠 개발 및 광역 생활인구 순환체계 구축
- ▶ 강원 동해안권 체류형 관광 및 위케이션 거점 기능 수행

○ 외국인 생활인구 유입 전략

- ▶ KTX 묵호역 접근성과 동해안 해양 관광자원을 활용하여 외국인 관광객 및 외국인 위케이션 수요를 유입하고, 일정 기간 지역에 체류하는 외국인 생활인구 확대 전략을 추진.
- ▶ 특히 최근 증가하고 있는 글로벌 디지털노마드 및 장기체류 관광 수요를 고려하여 묵호등대마을을 동해안 체류형 관광 거점으로 육성하여 외국인 관광객을 단순 방문객이 아닌 체류형 생활인구로 전환
 - 외국인 대상 위케이션 프로그램 운영
 - 해외 여행 플랫폼 및 SNS 홍보
 - KTX 연계 동해안 관광 패키지 개발
 - 외국인 체험형 프로그램 운영

○ 청년 일자리 창출을 통한 인구유입 및 출산률 제고

- ▶ 청년 창업 지원과 체험 프로그램 운영을 통해 지역 내 안정적인 일자리 창출을 유도.
- ▶ 청년들이 안정적인 일자리를 확보하고 지역에서 장기적으로 생활할 수 있는 기반을 마련함으로써 결혼 및 출산으로 이어질 수 있는 환경을 조성
 - 로컬 크리에이터 창업 지원
 - 체험 프로그램 운영 인력 채용
 - 관광 콘텐츠 운영 인력 양성
 - 지역 기반 창업 생태계 구축

○ (추진계획)

(단위: 백만원)

추진시기	추진내용	소요예산
2027년	기본·실시설계 용역, 인허가 및 공유재산 관리계획 심의, 체류형 관광패키지 상품개발 용역, 어촌(덕장·논골담길)체험 프로그램 개발 및 운영, 플랫폼 구축	500
2028년	감성하우스 3개동 리모델링 공사 및 내부 공간 조성, 어촌(덕장·논골담길)체험 프로그램 운영, 체험강사 양성	1,050
2029년	골목경관 및 야경경관 개선 및 시설 준공, 운영 주체 (로컬 크리에이터 등) 선정, 체험 프로그램 시범 운영	1,120
2030년	관광동선 정비 및 KTX 연계 정식 프로그램 가동, 워크ेशन 및 레지던시 운영 고도화, 청년창업 확대	830
2031년	통합운영 성과 분석, 마을 거버넌스 중심의 자립 운영 체계 확립, 정책모델 확산(스토리북 제작 등)	500
합계		4,000

※ 연차별 예산계획 및 세부사업 산출내역 24~27페이지 참조

○ (추진현황)

추진시기	추진내용
2026. 7월~12월	2기 지방소멸대응기금 사업 추진에 대한 지방재정 투자 심사 및 사업 타당성 확보
2027. 1월~3월	사업대상지 사유지 활용을 위한 공유재산 관리계획 수립 및 동해시의회 승인 절차 이행
2027. 4월~12월	감성하우스 리모델링 및 프로그램 운영 공간조성을 위한 기본계획 및 기본 실시설계 용역 추진
2027. 4월~12월	사업대상지 주변 관광 동선 및 기반시설 정비에 따른 도시관리계획 검토 추진
2027. 4월~12월	사업대상지의 토지 이용계획 및 건축계획에 따른 개발행위 허가 절차 이행
2027. 4월~12월	건축설계, 공정계획 수립 및 건축허가 등 인허가 절차 추진
2027. 4월~12월	체험·체류형 프로그램 운영 용역 및 플랫폼 구축, 주민협력체 구성, 어촌(골목투어 및 덕장) 프로그램 운영

2. 입지여건

○ (사업대상지 검토내역 및 주요사항)

구분	검토 내역	주요 사항	비고
부지확보 현황	여	동해시 묵호진동 2-354 일원(시유지)으로 별도의 부지 매입 절차 없이 즉시 리모델링이 가능하여 사업의 실현 가능성 및 신속성이 매우 높음.	
토지이용 계획	여	현재 단층 카페 1동이 운영 중인 부지로, 주변에 유희부지(44.6%)와 공가가 많아 거점 시설 조성 시 인근 노후 가옥 리모델링 및 재생 효과와의 시너지가 기대됨.	
지리적 특성	여	해안 구릉지 상부에 위치하여 동해 바다 조망권이 탁월하며, 묵호등대, 도깨비골 스카이밸리, 논골담길 등 동해시 핵심 관광 거점과 도보권 내 인접해 있어 연계성이 극대화됨.	
교통 접근성	여	KTX 묵호역에서 차량으로 5분 거리로 수도권 청년층 및 워케이션 수요자의 접근성이 매우 뛰어남. 영동·동해 고속도로 및 국도 7호선과 인접하여 광역 교통망이 우수함.	
민원 발생 및 해결	여	기존 상업 시설 부지를 활용하므로 프로그램 운영에 따른 민원 발생 소지가 낮으며, 1단계 사업 추진 시 구성된 '주민참여 위원회'를 통해 주민 의견을 설계 단계부터 반영할 계획임.	

○ (중장기적 정주여건 개선 및 인구 유입 가능성)

▶ **생활권 분석:** 묵호동은 60세 이상 인구가 70% 이상인 초고령화 지역이나, 묵호등대와 논골담길, 도깨비골 스카이밸리 등 동해시 주요 관광거점이 밀집한 지역으로서 관광객 접근성이 매우 높은 지역이며, KTX 개통 이후 수도권과 부산·경상권에서 유입되는 젊은 관광객 수요가 급증하고 있음.

⇒ **체류형 관광 및 워케이션 수요 유입에 매우 유리한 입지 조건을 갖추고 있음.**

▶ **정주 전환 전략:** 단순 방문객을 감성하우스 내 '작가 레지던시' 및 '워케이션' 프로그램을 통해 3개월 이상 체류하는 생활인구로 전환하고, 최종적으로 지역 로컬 크리에이터로 정착시키는 단계적 로드맵을 수립함.

감성하우스 체류 거점 조성과 체험 프로그램 운영을 통해 관광객을 생활인구로 전환하고, 장기 체류 프로그램을 통해 청년 창업 및 정주 인구 유입으로 연결하는 구조를 구축함으로써 목호등대마을의 정주환경 개선과 지역 활성화에 기여

▶ **광역적 시너지:** KTX 목호역-동해역-삼척역을 잇는 철도 관광 벨트의 중심 거점으로서, 동해안권 전체의 생활인구 증대를 견인할 시범 모델로 적합함.

《 목호등대마을 위치도 》



《 목호등대마을 전경사진 》



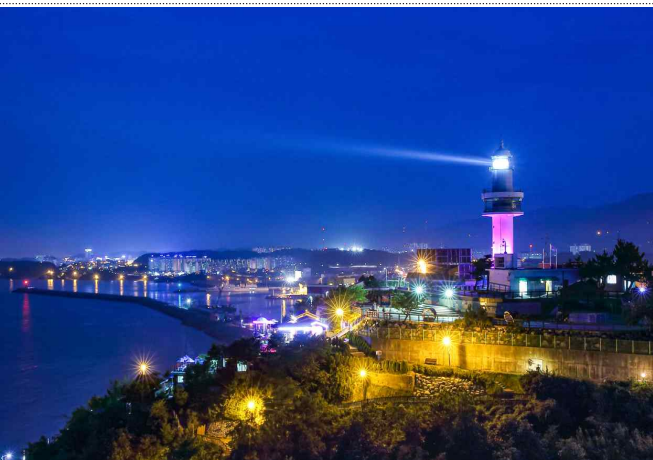
《 목호등대마을 관광지 》



도چه비골스카이벨리 & 해랑전망대



논골담길 전경



목호등대



어달삼거리(바다뷰 관광명소)

3. 세부추진 계획

□ 사업개요(바다와등대, 다시 머무는 감성 묵호! 프로젝트)

○ (사업기간) 2027년 ~ 2031년 (5년)

○ (사업비)

(단위: 백만 원)

총사업비	지방소멸대응기금		국비	지방비		기타
	광역기금	기초기금		도비	시군비	
4,000	2,000	-	-	-	2,000	-

○ (사업내용)

- ▶ 핵심 타겟: 수도권 MZ세대 창작자, 위케이션 희망 직장인, 로컬 콘텐츠 기반 청년 창업가.
- ▶ 인구 유입 논리: [KTX 접근] → [지역 자원 비즈니스 참여 (SW)] → [특화 공간 체류(HW)] → [관계 형성 및 생활인구 확보] → [정주 인구 전환]의 선순환 구조 구축.
- ▶ SW (프로그램 운영): 'KTX 묵호역-감성하우스' 전용 체류 패키지 개발, 북어 덕장 및 어촌 문화 체험 클래스, 외부 작가 레지던시 프로그램 운영.
- ▶ 주요 정책 수단 (SW+HW 유기적 연계) HW (시설 리모델링): 바다 조망 특화형 감성하우스 3개동 리모델링. 1층은 주민 주도 로컬푸드 판매 및 커뮤니티 라운지·프로그램 운영, 2층은 바다전망 장기 체류형 위케이션 및 작가 레지던시 공간 운영.

□ 세부사업계획

① KTX 연계 체류형 관광 패키지 운영 사업(SW)

- (목적) KTX 묵호역 개통으로 증가하는 수도권 및 영남권 방문객을 대상으로 지역 체험과 숙박을 결합한 체류형 관광 프로그램을 운영하여 단순 방문형 관광을 1박 이상 체류형 관광으로 전환하고 생활인구 유입을 확대하고자 함.

○(기 간) 2027년 ~2031년

○(예 산 액) 500백만원(기금 250 / 시비 250)

○(사업내용)

- KTX 묵호역 이용객을 대상으로 ‘기차+숙박+체험’ 통합 패키지 상품 개발
- 논골담길 골목투어, 북어덕장 체험, 묵호등대 야경투어 등 체류형 관광 프로그램 운영
- 수도권 및 부산·경상권 관광객 대상 온라인 예약 플랫폼 구축 및 운영
- SNS, 관광 플랫폼, 여행사 연계 광역 관광 마케팅 추진
- 계절별 체험상품 개발
 - 봄 : 골목 감성투어 및 어촌 체험
 - 여름 : 해양 체험 프로그램
 - 가을 : 로컬푸드 체험 및 문화행사
 - 겨울 : 북어덕장 체험 프로그램

○(추진방식)

- 동해시 총괄 관리 및 기금 집행
- 전문 민간 운영기관 선정 후 프로그램 운영 위탁
- 관광사업체 및 여행사와 협력한 상품 공동 운영
- KTX 철도 관광 상품과 연계한 광역 관광 협력체계 구축

○(기대효과)

- 체류형 관광객 증가 및 평균 체류일수 확대
- 지역 관광 소비 확대 및 상권 활성화
- KTX 묵호역 기반 동해안 철도 관광 거점 형성

② 마을자원 기반 체험 프로그램 고도화 사업(SW)

○(목 적) 묵호등대마을의 어촌 문화와 북어덕장 등 지역 고유 자원을 활용한 체험 프로그램을 운영하여 관광객 참여형 콘텐츠를 확대하고 주민 참여형 지역 경제 활동을 창출하고자 함.

○(기 간) 2027년 ~ 2031년

○(예 산 액) 600백만원(기금 300 / 시비 300)

○(사업내용)

- 북어덕장 체험 프로그램 운영
- 어촌 문화 및 어업 체험 프로그램 개발
- 논골담길 스토리 골목 투어 운영
- 주민 해설사 및 체험 강사 양성 프로그램 운영
- 로컬푸드 체험 프로그램 및 주민 참여형 쿠킹 클래스 운영
- 지역 상점 연계 소비 프로그램(체험→상점 소비 연계) 구축
- 관광객 참여형 문화예술 프로그램 운영

○(추진방식)

- 주민·관광객 참여형 프로그램 운영 체계 구축
- 마을 협의체 및 주민단체 참여 확대
- 로컬 크리에이터 및 문화예술가 협업 프로그램 운영
- 지역 상인회와 협력한 체험 연계 소비 구조 마련

○(기대효과)

- 관광객 체험 콘텐츠 다양화
- 주민 참여형 일자리 창출
- 관광 소비의 지역 내 순환 구조 형성

③ 위케이션·레지던시 운영 및 청년창업 연계 사업(SW)

○(목 적) 수도권 및 외부 청년 창작자와 직장인을 대상으로 위케이션 및 창작 레지던시 프로그램을 운영하여 장기 체류형 생활인구를 유입하고 청년 창업 기반을 조성하고자 함.

○(기 간) 2027년 ~ 2031년

○(예 산 액) 600백만원(기금 300 / 시비 300)

○(사업내용)

- 장기 체류형 위케이션 프로그램 운영
- 예술가 및 창작자 레지던시 프로그램 운영
- 로컬 콘텐츠 창작 프로젝트 추진
- 청년 로컬 창업 지원 프로그램 운영
- 창업 교육 및 마케팅 멘토링 프로그램 운영
- 로컬 상품 개발 및 판매 지원

○(추진방식)

- 민간 운영기관을 통한 전문 프로그램 운영
- 청년 창업지원 기관 및 로컬 크리에이터 협력
- 기업 위케이션 프로그램 유치 및 협력
- 문화예술단체 및 창작자 네트워크 연계

○(기대효과)

- 장기 체류 생활인구 확대
- 청년 창업 및 로컬 콘텐츠 비즈니스 창출
- 지역 정주 가능 인구 증가

4] 통합운영 · 거버넌스 · 성과관리 사업(SW)

- (목 적) 민관 협력 기반의 지속 가능한 운영체계를 구축하여 사업 종료 이후에도 자립적으로 운영 가능한 지역 경제 생태계를 조성하고자 함.

- (기 간) 2027년 ~ 2031년

- (예 산 액) 500백만원(기금 250 / 시비 250)

○(사업내용)

- 민간 운영기관 선정 및 운영 위탁
- 마을 주민 참여 거버넌스 조직 구성
- 사업 운영위원회 구성 및 정기 회의 운영
- 데이터 기반 성과관리 및 KPI 관리 체계 구축
- 철도 관광 연계 광역 협력 네트워크 구축

○(추진방식)

- 동해시 주관 사업 총괄 관리
- 민간 운영기관 프로그램 운영
- 주민참여 위원회 및 전문가 협의체 운영
- 정기적인 사업 평가 및 성과 환류

○(기대효과)

- 민관 협력 기반 지속 가능한 운영체계 구축
- 주민 참여 확대 및 지역 공동체 활성화
- 사업 종료 이후 자립형 운영 가능

⑤ 감성하우스 리모델링 및 체류 거점 조성(HW)

- (목 적) 묵호등대마을의 바다 조망 특성을 활용한 체류 거점 공간을 조성하여 체험·업무·숙박이 결합된 복합 체류 공간을 마련하고 장기 체류형 관광 기반을 구축하고자 함.

- (기 간) 2027년 ~ 2031년

- (예 산 액) 1,800백만원(기금 900 / 시비 900)

○(사업내용)

- 감성하우스 3개동 리모델링
- 1층 : 로컬푸드 체험장, 커뮤니티 라운지, 프로그램 운영 공간
- 2층 : 위케이션 및 창작자 레지던시 작업 공간
- 골목 경관 개선 및 환경 정비
- 야간 경관 및 관광 동선 정비

○(추진방식)

- 동해시 직접 사업 추진 및 공사 관리
- 설계 공모 및 전문가 참여 설계 추진
- 준공 이후 민간 운영기관 위탁 운영

○(기대효과)

- 체류형 관광 기반 확충
- 위케이션 및 창작 활동 거점 형성
- 관광객 체류시간 증가 및 지역 경제 활성화

□ 세부사업계획 [예시]



로컬푸드클래스 프로그램



로컬콘텐츠창작 프로젝트



어촌스토리골목투어



문화체험프로그램



청년창업프로그램



위케이션·레지던시 프로그램



주민참여 거버넌스 공간



감성하우스(거점시설)

□ 사업목표

구분	목표	측정방법 및 산출 기준	세부내용
단기 (정량)	체류형 프로그램 120회 운영	프로그램 운영일지 및 예약 시스템 데이터	북어덕장 체험, 어촌문화체험, 논골담길 골목투어, 워크이션 프로그램 등 체험 프로그램 120회 이상 운영
단기 (정량)	프로그램 참여 방문객 2천명 이상 확보	예약시스템 데이터 및 프로그램 참여자 집계	체험 프로그램 운영 및 홍보 강화
중기 (정량)	장기체류 생활인구 40명 이상 확보	감성하우스 체류 계약서 및 생활인구 데이터 분석	워크이션 및 레지던시 프로그램을 통한 3개월 이상 장기체류 인구 40명 이상 확보
중기 (정량)	지역 연계 일자리 30개 이상 창출	고용계약 및 사업참여 인원 집계	프로그램 강사, 운영 인력, 로컬 창업 등 신규 일자리 연10개 이상 창출
정성 목표	목호등대마을 관광활성화 및 지역 활력 증대(설문지 만족도 88점 이상)	시설 및 프로그램 만족도 설문조사	이용객 대상 반기별 설문조사 실시 (100점 만점 환산)

□ 연도별 사업목표

목표	사업목표	연차별 목표					
		합계	1년차	2년차	3년차	4년차	5년차
체험·체류형 프로그램 운영확대	프로그램 운영 횟수(120회 이상)	120	2	5	20	40	50
체험 프로그램 참여 방문객 증가	체험·체류형 프로그램 참여자수 (2,000명 이상)	2,000	50	150	300	600	900
체류거점을 통한 방문객 유입 확대	감성하우스 이용객 수 (2,000명 이상)	2,700	-	-	800	900	1,000
장기체류 생활인구 확보	3개월이상 장기체류 인구(40명 이상)	90	-	-	20	30	40
지역기반 일자리 및 창업 생태계 구축	지역연계 일자리 창출 (30개 이상)	30	3	3	10	10	10
목호등대마을 관광활성화 및 지역활력 증대	시설 및 서비스 만족도 (설문지 88점 이상)	88	85	87	88	90	90

4. 사전 절차 이행

구분	이행 여부	추진기간	추진대책	소관기관
타당성조사 및 기본구상 검토	완료	'26.1월	목호등대마을 체류 거점시설 조성 및 프로그램 운영을 위한 타당성 검토 및 기본구상 연구 완료 KTX 목호역 접근성을 활용한 체류형 관광 및 생활인구 유입 전략 수립	동해시
강원특별자치도 사전 컨설팅	완료	'26.1~2월	강원특별자치도 지방소멸대응기금 광역기금 사업 사전 컨설팅 실시. 사업 방향, SW 중심 사업 구조 및 생활인구 유입 전략에 대한 전문가 의견 반영	강원특별 자치도/동 해시
지방소멸대응 TF 검토	완료	'26.3월	동해시 지방소멸대응 추진단 회의를 통해 사업 필요성 및 재정 투입 타당성 검토.	동해시
주민 의견 수렴	완료	'26.2월	목호동 운영위원회 대상 사업 설명회 개최. 체험 프로그램 및 마을 참여형 사업 운영에 대한 의견 수렴	동해시
지방재정 투자심사	예정	'26.하반기	총사업비 40억원 규모 사업에 대한 지방재정 투자심사 추진 및 사업 타당성 확보	행정안전부 /동해시
공유재산 관리계획 수립	예정	'27.1~3월	사업 대상지 시유지 활용을 위한 공유재산 관리계획 수립 및 동해시의회 승인 절차 이행	동해시
기본계획 및 기본설계 수립	예정	'27.4~12월	감성하우스 리모델링 및 프로그램 운영 공간 조성을 위한 기본계획 및 기본설계 용역 추진	동해시
프로그램 기획 및 플랫폼 구축, 주민협력체 구성	예정	'27.하반기	체험·체류형 프로그램 운영 기획 및 플랫폼 구축, 주민협력체 구성	동해시
군관리계획 검토	예정	'27.4~12월	사업 대상지 주변 관광 동선 및 기반시설 정비에 따른 도시관리계획 검토 추진	동해시
개발행위 허가	예정	'27.4~12월	대상지의 토지 이용계획 및 건축 계획에 따른 개발행위 허가 절차 이행	동해시
실시설계 및 인허가	예정	'27.4~12월	건축설계, 공정계획 수립 및 건축허가 등 인허가 절차 추진	동해시

○ 관련 법령 및 상위 계획 검토

구 분	내 용	여부
관광진흥법	체험형 관광사업으로 법령기준 준수	여
공유재산 및 물품관리법	시유지 활용 추진사업으로 토지확보	여
건축법	건축리모델링 인허가 관련	여
국토의 계획 및 이용에 관한 법률	개발행위허가 등 인허가 관련	여
토지이용규제	토지이용규제 저촉대상 아님	여
사무의 민간위탁 관리조례 제4조	제4조 민간위탁 대상사무의 기준	여

○ 법적·제도적 검토 및 인허가 추진

구 분	내 용
부지확보	동해시 소유부지 활용
사업추진방식	기존 건축물 활용한 리모델링 방식
인허가 계획	관련 법령에 따른 건축인허가 절차 이행
사전협의	동해시 관련부서 및 강원특별자치도와 협의하여 제도적 제약요인 사전검토 및 행정절차 추진
주요검토사항	■ 공유재산 사용 및 관리 계획 검토 ■ 건축 리모델링 인허가 및 경관·디자인 심의 ■ 도시계획 및 개발행위·관광시설 관련 협의

○ 주민 참여형 운영체계 구축

- ▶ 사업 추진 과정에서 지역 주민의 지속적인 참여를 확보하기 위해 주민 참여 기반의 운영체계를 구축할 계획임.

《주민 참여 방식》

- 묵호동 주민 참여위원회 구성 및 운영
- 주민 참여위원회 정기 회의 운영
- 주민설명회·공청회 개최
- 사업 운영 성과 공유 및 의견 수렴
- 프로그램 운영 및 개선 사항 논의



5. 예산 배분계획

○ (연차별 예산계획)

(단위: 백만 원)

세부사업명			2027년	2028년	2029년	2030년	2031년	합계
합계	소 계		500	1,050	1,120	830	500	4,000
	기금	도	250	525	560	415	250	2,000
		군						
	국비							
	지방비	도	250	525	560	415	250	2,000
		시군						
	민	간						
KTX 연계 체류형 관광 패키지 운영	소 계		100	100	120	100	80	500
	기금	도	50	50	60	50	40	250
		시군						
	국비							
	지방비	도	50	50	60	50	40	250
		시군						
	민	간						
마을자원 체험 프로그램 고도화	소 계		120	150	100	150	80	600
	기금	도	60	75	50	75	40	300
		시군						
	국비							
	지방비	도	60	75	50	75	40	300
		시군						
	민	간						

세부사업명			2027년	2028년	2029년	2030년	2031년	합계
워케이션· 레지던시 운영 및 청년 창업 지원	소 계		-	-	100	260	240	600
	기금	도	-	-	50	130	120	300
		군						
	국비							
	지방비	도						
시군		-	-	50	130	120	300	
민 간								
통합운영 및 거버넌스· 성과관리 사업	소 계		80	100	100	120	100	500
	기금	도	40	50	50	60	50	250
		시군						
	국비							
	지방비	도						
시군		40	50	50	60	50	250	
민 간								
감성하우스 리모델링 및 체류거점 조성	소 계		200	700	700	200	-	1,800
	기금	도	100	350	350	100	-	900
		시군						
	국비							
	지방비	도						
시군		100	350	350	100	-	900	
민 간								

○ (연차별 투자전략)

구분	투자단계	주요투자내용	투자목적
2027년	사업 기반 구축 단계	프로그램 운영 및 기본기획 용역, 주민 협력체 및 민관 거버넌스 구축, 기본계획 및 실시설계 용역 추진, 인허가 및 공유재산 관리계획 수립	사업 추진 기반 마련 및 체류형 관광 프로그램 준비 및 운영
2028년	시설 조성 단계	감성하우스 3개동 리모델링 공사 추진, 체험 프로그램 시범 운영, 주민 해설사 및 체험 강사 양성	체류형 관광 거점 조성 및 체험 콘텐츠 기반 구축
2029년	사업 본격 운영 단계	상반기 감성하우스 준공 및 하반기 운영 개시, KTX 연계 체류형 관광 패키지 운영, 워케이션 및 레지던시 프로그램 용역 추진	체류형 관광 활성화 및 생활인구 유입 확대
2030년	사업 확산 및 고도화 단계	체류형 관광 프로그램 확대 운영, 청년 창업 및 로컬 콘텐츠 사업 확대, 워케이션·레지던시 운영 고도화	지역 경제 활성화 및 관광 소비 확대
2031년	자립 운영 단계	민간 운영 중심 자립 운영 체계 구축, 사업 성과 분석 및 정책 모델 확산(스토리북 제작 등)	사업 지속 가능성 확보 및 생활인구 유입 기반 정착

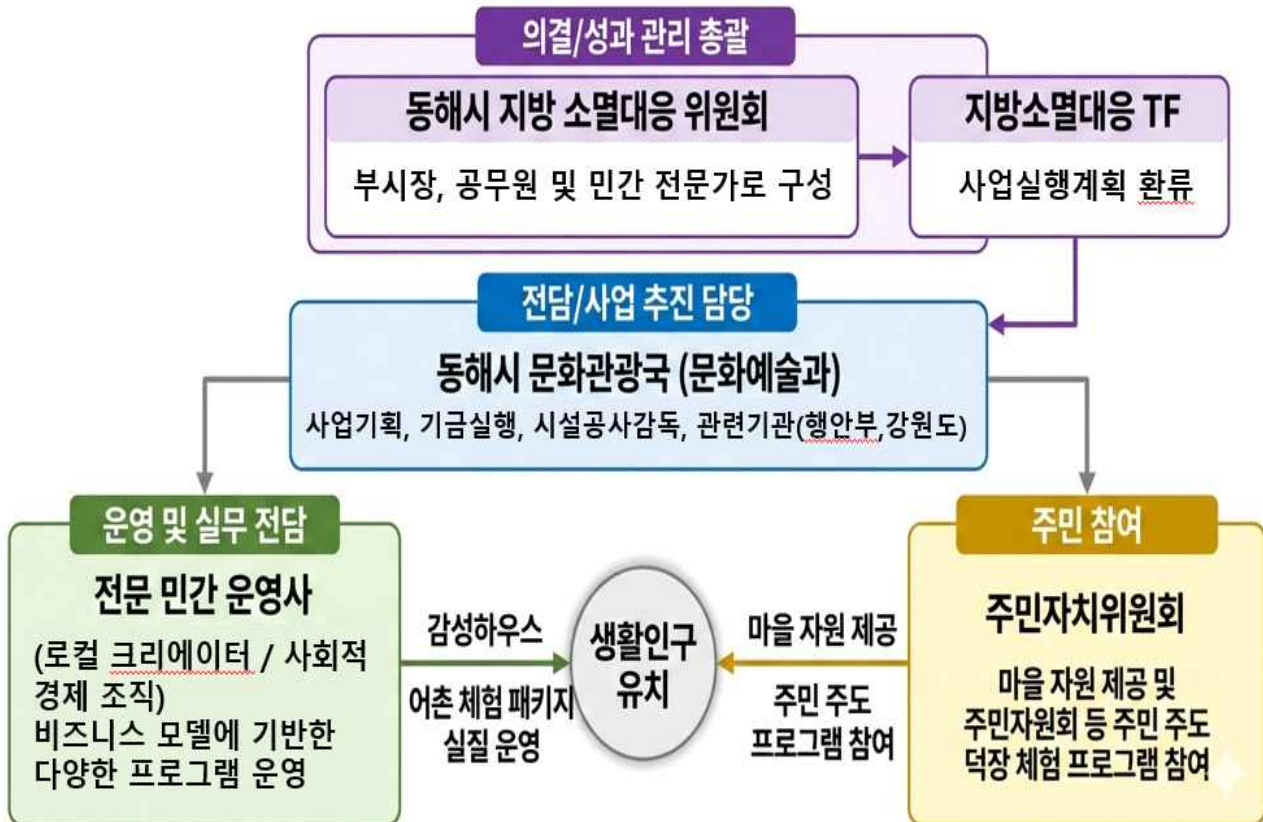
○ (재원별 예산 세부내역)

(단위: 백만 원)

구분	계	기초	광열	국비	시도비	시군비	기타 (민자 등)
바다와등대 다시 머무는 감성 목호! 프로젝트	4,000		2,000			2,000	
■ KTX 연계 체류형 관광 패키지 운영	500		250			250	
· 통합예약 플랫폼 구축 - 예약·결제·체류관리 시스템 구축 1식	120		60			60	
· 플랫폼 유지관리 - 연 10백만원 ×4년	40		20			20	
· 온라인 홍보 및 SNS 광고 - 연 30백만원 ×5년	150		75			75	
· 철도연계 관광상품 개발 - 연 10백만원 ×5년	50		25			25	
· 관광홍보 콘텐츠 제작 - 영상·사진·브랜드 디자인 제작 1식	40		20			20	
· 여행사 연계 운영비 - 연 25백만원 ×4년	100		50			50	
■ 마을자원 체험 프로 그램 고도화	600		300			300	
· 북어덕장 체험 운영 - 연 20회×2백만원×5년	200		100			100	
· 어촌문화 체험 운영 - 연 15회×2백만원×5년	150		75			75	
· 논골담길 골목 투어 운영 - 연 25회×1백만원×5년	125		62.5			62.5	
· 주민강사 및 해설사 운영 - 연 4명×575만원×5년	115		57.5			57.5	
· 로컬푸드 클래스 운영 - 연 5회×1백만원×2년	10		5			5	
■ 워크ेशन·레지던시 운영 및 청년 창업 연계	600		300			300	
· 프로그램 개발 용역 - 개발 용역비 1식	100		50			50	
· 워크ेशन 프로그램 운영 - 연 100백만원×2년	200		100			100	
· 창작자 레지던시 운영 - 연 50백만원×2년	100		50			50	
· 청년 창업지원 프로그램 - 연 75백만원×2년	150		75			75	
· 청년 창업교육 및 멘토링 - 연 25백만원×2년	50		25			25	

구분	계	기초 기금	광역 기금	국비	시도비	시군비	기타 (민자 등)
■ 통합운영 및 거버넌스 · 성과관리 사업	500		250			250	
· 민간운영사 운영위탁 - 연 40백만원×5년	200		100			100	
· 주민협의체 운영 - 연 10백만원×5년	50		25			25	
· KPI 성과관리 시스템 구축 - 데이터 관리시스템 1식	80		40			40	
· 만족도 조사 및 성과평가 - 연 8백만원×5년	40		20			20	
· 광역협력 네트워크 운영 - 연 10백만원×5년	50		25			25	
· 홍보·포럼·워크숍 운영 - 연 16백만원×5년	80		40			40	
■ 감성하우스 리모델링 및 체류 거점 조성	1,800		900			900	
· 기본설계 및 실시설계용역 - 기본·실시설계 및 감리식	200		100			100	
· 감성하우스 리모델링 공사 - 3개동×300백만원	900		450			450	
· 내부인테리어 공사 - 3개동×80백만원	240		120			120	
· 워크ेशन 공간 조성 - 공유오피스 및 업무공간 1식	120		60			60	
· 커뮤니티 공간 조성 - 라운지·전시공간 1식	100		50			50	
· 골목경관개선 및 환경정비 - 외부 환경개선 1식	160		80			80	
· 야간경관 및 관공등전 정비 - 조명·경관개선 1식	80		40			40	

1. 추진체계



○ 사업 추진 조직 구성

- ▶ **의결 기구:** 동해시 지방소멸대응 위원회
부시장을 위원장으로 하고 공무원 및 민간 전문가(문화관광재단 등)로 구성하여 투자 계획 심의 및 성과 관리 총괄
- ▶ **전담 부서:** 동해시 문화관광국 (문화예술과) 사업 기획, 기금 집행, 시설 공사 감독 및 관계 기관(행안부, 강원도) 협력 담당
- ▶ **운영 주체:** 전문 민간 운영사 (로컬 크리에이터/사회적 경제 조직)
- ▶ **단순 시설 관리를 넘어, '비즈니스 모델' 기반의 프로그램 기획 및 생활인구 유치 실무 전담** (선정 근거: 전문성 강화 및 자생적 생태계 조성)

○ 주체별 역할 분담

구분	구성	주요 활동 내용
총괄기관	지방소멸대응 TF	기금 사업의 실행력 제고 및 5년 단위 실행계획 환류
사업담당	문화예술과	소프트웨어 프로그램 운영 및 하드웨어 조성 관리 감독
운영기관	민간 수탁자	감성하우스 위케이션 및 어촌 체험 패키지 실질 운영
주민참여	주민자치위원회	마을 자원 제공 및 주민 주도 덕장 체험 프로그램 참여

○ 지속 가능성 및 자립 운영 전략

- ▶ **수익 모델 구축:** 프로그램 참여 수강료 및 시설 이용료를 통해 운영비의 일부를 충당하는 '수익형 자립 모델' 지향
- ▶ **주민 협력:** '목호동 주민참여 위원회'를 통해 지역 주민의 자발적 환경 관리와 일자리 참여를 유도하여 지역 정착 기반 강화
- ▶ **광역 연계:** KTX 철도 네트워크를 활용하여 수도권 생활인구 및 부산·경상권 생활인구를 동해안 벨트로 유입시키는 광역적 협력 체계 가동

2. 사업추진 협력 방안

○ (중앙정부 공모사업 등 타 사업과의 연계 협력 방안)

- ▶ **문화체육관광부 '계획공모형 지역관광 개발사업' 연계:**
목호등대마을의 어촌 문화를 활용한 브랜딩 및 콘텐츠 개발 사업과 연계하여, 본 기금으로 조성되는 감성하우스를 해당 콘텐츠의 핵심 실행 거점으로 활용
- ▶ **국토교통부 '도시재생사업' 연계:** 목호진동 일원 유희부지 (44.6%) 정비 사업과 연계하여 기반 시설을 확충하고, 감성하우스 주변의 정주 환경을 개선함으로써 사업의 시너지 효과 극대화
- ▶ **중소벤처기업부 '로컬 크리에이터 지원사업' 연계 :**
목호 지역의 특산물인 북어 덕장 문화, 어촌 관광 자원, 논골담길 관광 콘텐츠 등을 활용하여 지역 자원을 기반으로 한 로컬 콘텐츠 창업 모델 육성⇒ 로컬 크리에이터 창업 교육 프로그램 운영, 전문가 멘토링 및 컨설팅 지원

○ 중앙부처 공모사업 연계

기금사업명	연계사업명	사업기간	연계사업 주요내용	총사업비	기대효과
도시취약지역 생활여건 개조사업 (국토교통부)	목호언덕빌딩촌 지구 새뜰마을 사업	2016~2021	공동이용시설 (목꼬양치유카페) 연계 공동체 활성화 프로그램 운영	약43.7억원	관광자원 연계 지역 활성화 기반 구축
도시재생 뉴딜시범 사업 (국토교통부)	동호지구 바닷가 책방마을 사업	2018~2021	책방마을(책문화) 연계 참여형 교육·문화 프로그램 운영	약160억원	문화기반 지역재생 모델 구축
도시재생 뉴딜사업 (국토교통부)	동쪽바다 목호 풍물화첩 4080	2020~2026	바란갤러리,공방 등 창업지원 연계 문화·창업 프로그램 운영	약261억원	문화·창업 지역브랜드 형성 및 청년 창업 활성화

○ (기존 기금사업(광역/기초)과의 연계 협력 방안)

- ▶ 1단계 ‘논골담길 특화지구 조성사업’ 고도화: 1단계에서 구축된 논골담길 벽화, 소공원 조성, 경관개선 등 관광지 조성을 바탕으로 2단계에서는 ‘감성하우스’를 통한 실질적인 체류형 비즈니스 모델(SW)을 엮어 단순 방문객을 생활인구로 전환
- ▶ 청년창업 및 스케일업 지원사업 연계: 1단계에서 배출된 청년 창업가와 로컬 크리에이터들이 감성하우스의 운영 주체로 참여하거나, 시설 내 로컬 상품 판매대에 입점하도록 하여 일자리 창출의 연속성 확보

○ (지자체 간 협력 및 사업 확대 방안)

- ▶ ‘KTX 목호역-동해역-삼척역’ 철도 관광 벨트 구축: 강원특별자치도 내 KTX 거점역을 보유한 인근 지자체(강릉·삼척)와 협력하여 ‘철도+체류’ 공동 관광 패키지 상품 개발
- ▶ 광역적 모델 확산: KTX 목호역에서 도보로 가능한 접근성을 활용해 서울·수도권 인구 및 부산·경상권 인구를 지역으로 유입시키는 본 사업의 ‘장기 체류형 위케이션 모델’을 도내 타 철도역 인근 시군으로 전파하는 선도적 시범 사업으로 추진

- ▶ **동해안 광역 관광벨트 연계 협력:** 동해시 묵호등대마을을 중심으로 강릉, 삼척 등 동해안 관광지와 연계하여 체류형 관광 네트워크를 구축하는 사업으로 추진. 동해안 주요 관광지와 연계한 관광 프로그램을 개발하여 관광객의 체류 기간을 확대하고 동해안 광역 관광벨트 활성화 및 관광 네트워크 구축

《동해안 광역 관광벨트 협력 방향》

- 강릉시 : 강릉 커피거리(안목)·정동진 관광자원 연계 체류 상품 공동 운영
- 삼척시 : 삼척 장호항 및 해양 레일바이크 등 해양관광 콘텐츠 연계 광역 관광벨트 구축
- 동해시 : 동해안 철도관광 기반 생활인구 순환 체계 구축
- ▶ **지자체 협력 거버넌스:** 동해안 관광 활성화를 위해 동해시, 강릉시, 삼척시 등 지자체 간 관광 협력 체계를 구축하고 공동 관광 프로그램 개발 및 홍보 협력 추진 계획

《협력 거버넌스》

- 동해안 관광 협력 협의체 구성
- 공동 관광 프로그램 개발·운영
- 공동 홍보 및 관광 마케팅 추진
- 지역 주민 및 관광 사업자 참여

3. 지속가능한 효과 창출을 위한 사후관리 방안

○ (사업 성과물 관리)

- ▶ **SW 분야:** 체류 패키지, 로컬푸드 체험, 작가 레지던시 프로그램
→ 지속적 프로그램 개발: 전문 역량을 갖춘 민간 운영사(로컬 크리에이터 등)에 위탁하여 트렌드에 맞는 프로그램을 수시 개발하고, 참여자 수강료 수익을 통해 프로그램 운영비를 충당하는 선순환 구조를 확립
- ▶ **HW 분야:** 감성하우스 3개동 및 외부 경관 시설
→ 운영 및 유지관리: 동해시 공유재산 관리 조례에 의거하여 관리대장을 마련하고, 시설 운영 수익(임대료, 이용료)을 유지보수 기금으로 적립하여 시비 투입을 최소화하는 수익형 자립 모델로 운영함.

○ (사업 종료 후 관리 방안)

- ▶ 주민참여형 관리 체계: ‘목호동 주민참여 위원회’를 통해 지역 주민들이 시설 주변 환경 관리 및 체험 프로그램 강사로 참여하게 함으로써 정주 인구의 소득을 보전하고 자발적인 사후관리 유도
 - ▶ 기금사업 종료 후 운영 계획: 기금사업이 지속 가능한 운영이 가능하도록 민간 운영사와 지역 주민이 참여하는 운영 체계 구축
 - ▶ 감성하우스 체류 거점 운영을 통한 수익 구조 마련
 - 체험 프로그램 운영 수익
 - 위케이션 숙박 이용료
 - 로컬상품 판매 수익
 - 관광 프로그램 참가비
 - ▶ 자립적 시설 운영: 수익 구조를 통해 시설 운영비와 프로그램 운영비를 자체적으로 확보하고 장기적으로 자립적인 운영이 가능하도록 추진
 - ▶ 운영협의체 구성: 기금사업 종료 이후에는 민간 운영사와 지역 주민이 참여하는 운영협의체를 구성하여 시설 운영 및 프로그램 관리 수행 및 체계 구축
 - 연간 운영계획 수립
 - 성과평가 및 운영 개선
 - 관광 프로그램 지속 개발
- 이를 통해 목호등대마을을 체류형 관광 거점으로 지속적으로 운영하고 지역 경제 활성화와 생활인구 확대 효과를 유지할 계획

○ (운영 관리 방안)

- ▶ 수익형 자립 모델 구축: 감성하우스 내 위케이션 공간 임대료, 지역 특산물 판매 수수료, 체험 프로그램 참가비 등 자체 수익 모델을 통해 운영비의 70% 이상을 자급자족하는 선순환 구조를 확립

- ▶ **주민 참여 거버넌스 활성화:** 1단계 사업으로 구축된 ‘주민참여 위원회’와 ‘청년창작가 협의회’를 연계하여, 마을 주민들이 프로그램 강사나 시설 관리 인력으로 참여함으로써 지역정주 인구의 직접적 소득 창출 및 자발적 사후관리를 유도

○ (성과 확산 방안)

- ▶ **데이터 기반 목표 관리:** 단순 방문객 집계가 아닌 한국관광데이터랩(통신사·신용카드 데이터 등)의 실시간 생활인구 데이터를 활용하여 체류 시간 및 소비 패턴을 정밀 분석
- ▶ **환류 시스템 가동:** 매년 성과지표(KPI) 달성도를 평가하여 분석결과를 차기 연도 프로그램 기획 및 공간 활용 계획에 즉각 반영하는 ‘동해시 지방소멸대응 환류 체계’를 상시 운영

※ 성과지표(KPI) 관리체계

- 사업목표 달성 여부를 체계적으로 관리하기 위해 데이터 기반 성과관리 체계(KPI 관리 시스템)를 구축

- **KPI 관리 항목 :** 체험 프로그램 운영 횟수(연 120회 이상),
프로그램 참여자수(연 2천명 이상),
장기 체류 인구 수(연 40명 이상),
지역 연계 일자리 창출수(신규 일자리 30개 이상),
재방문율(30% 이상) 및 체류기간(3개월 이상)

- **성과관리 방법 :** 통합예약 플랫폼 데이터를 기반으로 참여자 및 체류 현황 관리 반기별 운영위원회를 통한 KPI 달성도 점검 성과 분석 결과를 다음연도 사업계획에 반영

- **성과 환류 시스템 :** 연 1회 성과평가 보고서 작성, 민간 운영사 성과평가에 KPI 반영, 사업 프로그램 개선 및 확대에 활용

- ▶ **추가 사업 발굴:** 기금 종료 전후로 국토부(도시재생), 문체부(관광 공모) 등 중앙부처 사업과 연계하여 시설 및 프로그램을 지속적으로 확장·고도화하는 로드맵 수립

4. 사업 평가 및 모니터링 계획

○ (성과관리체계 구축)

- ▶ 조직 체계: 부시장을 단장으로 하는 ‘동해시 지방소멸대응 TF 추진단’을 상설 운영하며, 문화예술과(사업부서)와 기획예산담당관(총괄부서) 간 협력 체계를 구축하여 성과를 관리
- ▶ 거버넌스 참여: 민간 전문가와 지역 주민 대표가 포함된 ‘지방소멸대응 위원회’를 통해 반기별 사업 진행 상황을 심의하고 환류

구분	추진체계	주요역할
내부	기획예산담당관	통합추진체계 관리 및 성과분석 총괄
	기금사업부서(문화예술과)	사업추진 및 집행을 등 성과 관리, 연계사업 추진
외부	주민자치위원회	전문가, 유관단체 등 실무협의 및 사업성과 관련 의견수렴

○ (사업목표 모니터링 계획)

- ▶ 단계별 모니터링: 추진준비(법령 정합성 점검), 사업추진(공정률 및 만족도 조사), 사업완료(성과지표 달성도 분석) 3단계로 구분하여 관리
- ▶ 데이터 기반 관리: 단순 인원 집계가 아닌 ‘한국관광데이터랩’의 통신사·신용카드 데이터를 활용하여 장기 체류객 수, 지역 내 소비액 변화 등을 과학적으로 모니터링하고 KPI를 관리

구분	평가개요	주요내용
성과 분석 방법	평가지기	· 성과관리 운영 방안 규정에 따른 매 회계연도 실시
	평가방법	· 과정 및 총괄평가(서면,대면 설문조사 병행) · 수시 사업추진실적 관리 및 점검(기획예산담당관)
	평가절차	· 연간자체평가 및 설문조사(문화예술과) · 기금사업 협업 및 총괄 검토(협업추진체계 T/F) · 총괄평가 및 환류(지방소멸대응기금 실무협의회)
	평가항목	· 예산집행 및 사업추진현황(사업 공정률) · 유료 방문객수(감성마을 참여자 집계) · 일자리창출(고용증빙) · 만족도조사(설문 실시)

○ 장기체류형 관광객 유입

- 장기 체류형 관광객(생활인구) 유입을 통해 지역 내 상권(식당, 카페 등)의 소비를 활성화하고, 감성하우스 운영 및 프로그램 강사 등 신규 지역 일자리 총 35개 이상을 창출

○ 생활인구 정착 효과

- 단순 방문객을 3개월 이상 체류하는 관계인구로 전환하고, 작가 레지던시 등을 통해 외부 청년 창작자들이 묵호에 정착할 수 있는 정주 여건을 개선하여 지방소멸 위험지수 완화에 기여

○ SW/HW 연계 및 파급효과

- 지역 자원 체험 프로그램(SW)과 바다 조망 특화 시설(HW)을 유기적으로 연계하여 투입 자원 대비 효과를 극대화하며, KTX를 활용한 수도권 및 경상권 포함 강원 광역 관광의 성공 모델로서 타 지자체에 시사점을 제공

○ 지역일자리 창출 및 지역경제 파급효과

- 묵호등대마을을 중심으로 체류형 관광이 활성화되면서 지역 상권 소비 증가와 관광산업 관련 일자리 창출 효과 기대
- 특히 체험 프로그램 운영, 위케이션 체류, 로컬상품 판매 등을 통해 지역 상점과 연계된 소비 활동이 증가하고 관광객 체류 기간이 확대됨에 따라 지역 경제 활성화에 기여
- 청년 창업 및 로컬 크리에이터 참여를 통해 신규 일자리가 창출되고 지역 주민의 소득 증대 효과 발생